

GIUGNO 2018

POLITICA DELLA QUALITÀ

La Società TECSA S.r.l., nell'ambito delle proprie linee strategiche di sviluppo improntate ai principi della qualità totale e mirate a mantenere una posizione di leadership raggiunta nella propria area di mercato, ha individuato nel Sistema di Gestione Qualità conforme alla norme UNI EN ISO 9001:2015, il mezzo mediante il quale perseguire una sempre più puntuale e delineata definizione delle proprie attività in termini di processi, fra loro intercorrelati.

Ciò si esplicita con l'individuazione di obiettivi, ben definiti e specifici, estesi ad ogni area e funzione aziendale, con il fine di rendere la propria organizzazione sempre più snella, efficace, flessibile e determinata a migliorare continuamente le prestazioni verso il Cliente.



La Direzione verifica periodicamente che questa politica sia appropriata agli scopi ed al contesto aziendale, attuata e condivisa ad ogni livello dell'organizzazione, nonché garantisce che siano disponibili le risorse finanziarie indispensabili per attuare il SGQ.

Presupposto irrinunciabile per il conseguimento degli obiettivi della Politica aziendale, è il coinvolgimento e la partecipazione di tutte le risorse nell'applicazione puntuale e nel rispetto dei principi di tale Politica.

Rosella Oltolina
Amministratore Unico



OBIETTIVI GENERALI

- **Soddisfazione del cliente:**

Chiara individuazione delle esigenze della Committenza per tradurle in requisiti tecnici e impegni commerciali precisi (conformità alle specifiche tecniche, supporto e flessibilità, puntualità nelle consegne, qualità del prodotto erogato).

Fornitura di servizi conformi a tali requisiti.

Impegno ad instaurare un rapporto di fiducia con i Clienti, nel reciproco rispetto delle rispettive professionalità.

Gestione efficace ed efficiente dei propri processi.

Comunicazione con la Committenza allo scopo di recepirne le esigenze espresse ed inesprese.

Sviluppo di un'azione di miglioramento continuo dei processi e del servizio offerto.

- **Rispetto dei requisiti:**

Rispetto dei requisiti delle direttive, norme, regolamenti e leggi applicabili, attraverso un aggiornamento continuo delle risorse umane rispetto alle normative di riferimento e dell'evoluzione tecnica del settore, al fine di garantire l'adeguatezza dei servizi professionali offerti;

- **Miglioramento continuo:**

Definizione di idonee procedure gestionali. Rilevazione e la pronta risoluzione di non-conformità rispetto a quanto definito nella Documentazione del Sistema di Gestione della Qualità;

- **Coinvolgimento del personale:**

Diffusione della cultura della qualità all'interno della propria organizzazione, indirizzando tutte le risorse, sia interne che esterne, verso il miglioramento continuo dei prodotti e dei servizi, e la soddisfazione del cliente;

Coinvolgimento, la motivazione e lo sviluppo del know-how delle singole risorse a tutti i livelli;

Riconoscimento dei risultati conseguiti e la definizione e attuazione di percorsi di crescita professionale;

Comunicazione interna a tutti i livelli allo scopo di recepire idee e proposte che incrementino l'efficacia e l'efficienza dei processi ed il livello di soddisfazione del Cliente.

STRUMENTI OPERATIVI

Per il raggiungimento di tali obiettivi, la Società Tecsa S.r.l., sotto il diretto controllo della Direzione Aziendale, si impegna a:

- Definire annualmente un Piano di Miglioramento, specificando gli obiettivi misurabili, verificandone l'andamento;
- Monitorare e misurare i propri processi per l'individuazione di eventuali punti critici attraverso la definizione di indicatori e l'effettuazione di audit, in modo da introdurre azioni innovative o correttive per il miglioramento continuo del Sistema;
- Garantire la disponibilità di strumenti e di mezzi sempre idonei per il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali;
- Effettuare il riesame periodico del Sistema di Gestione della Qualità e della Politica della Qualità
- Garantire la competenza tecnica e professionale delle proprie risorse, mediante la definizione di un preciso e coerente programma di formazione volto alla effettiva crescita professionale;
- Promuovere l'innovazione attraverso l'individuazione di attività a completamento della gamma dei servizi offerti e in risposta alle esigenze che il mercato esprime o desidera, esplicitandone i requisiti e gli standard qualitativi.